GFA sarl

GLOBAL FINANCE ALGERIA

Complexe Wakf Haï El Kiram

Rue Abdelkader MEZOUAR

contact@gfa.dz

[www.gfa.dz](http://www.gfa.dz)

Bt 07 Tixerain, Birkhadem, Alger

Financial Training & Consulting Company

**Ecole Agréée par l’Etat**

**Arrêté N°5044**

Tél/Fax : +213 (0) 21 57 00 39

**LE MARCHE DES BIENS ET SERVICES**

**Le : 09/10 Décembre 2018**

**Durée : 02 JOURS**

**Objectifs :**

Positionnement du problème

•La science économique cherche à comprendre les relations entre production, consommation et répartition des richesses.

•Comment répartir les ressources disponibles entre les divers usages possibles ? Quels biens produire, comment les produire et pour qui ? Comment sont déterminés les prix ? Quels biens produire et en quelles quantités ? Qui prend les décisions économiques et par quel processus ?

•But :**comprendre le comportement des agents économiques - les consommateurs, les producteurs et l’État - et à leurs interactions, notamment par l’intermédiaire du marché.**

•Le cours portera sur le traitement de l’allocation des ressources dans une économie de marché avec propriété privée des moyens de production.

**Population :**

**Ce séminaire est recommandé aux personnes suivantes :**

Dirigeants d’entreprise, responsables opérationnels et aussi les étudiants.

**Déroulement de la Formation :**

* Support power point.
* Cahier d’exercices

**Animateur :**

 **Madame Ghania MESSAOUDI.**

 **Consultante Formatrice**



**Coût de la formation**:

* **Frais DZD 22.000,00 HT/ Jour / Participant**
* **Annulation :**

Toute demande d’annulation doit être faite par écrit (e-mail ou fax) 07 jours ouvrables avant la date de début des cours.

**Programme de la Formation**

**Introduction**

1. **La microéconomie, instrument d’analyse du marché**
* Système économique et institutions
* Approches positives et normatives
* Microéconomie et macroéconomie
1. **Qu’est-ce qu’un marché ?**
* La concurrence parfaite
* La concurrence imparfaite
* Prix nominaux, relatifs, réels et constants
1. **La loi de l’offre et de la demande**
* Les courbes d’offre et de demande
* Le mécanisme de marché
* Équilibre partiel et équilibre général